



I Межвузовский
Студенческий Фестиваль
«Реклама и PR в Алматы»

Положение о I Межвузовском Студенческом Фестивале «Реклама и PR в Алматы»

1. Общие положения

1.1. Фестиваль рекламы и PR проводится компанией «КаР-Тел» с ТМ Beeline (далее Организатор) и KIMEP

1.2. Цели фестиваля:

- Формирование традиций казахстанской рекламы и PR;
- Повышение профессионального уровня студентов в области рекламного творчества и PR-технологий;
- Развитие рекламной культуры и развитие практики PR-мероприятий у студентов;
- Реализация приоритетного направления по запуску 3G в Казахстане и по проекту «Развитие мобильного интернета» в рамках реализации Государственной программы по снижению цифрового неравенства в РК.

1.3. В Фестивале могут принять участие: студенты 1-5 курсов ВУЗов, изучающие PR, рекламу, маркетинг, журналистику, рекламу и дизайн и т.п.

2. Формат мероприятия

2.1. В рамках Фестиваля планируется:

- мастер-классы, ярмарка вакансий от рекрутинговых агентств в течение 2-х дней Фестиваля; круглые столы и дискуссии с участием ведущих представителей журналистского, рекламного и PR-сообществ Казахстана, а также выступления участников с презентациями и торжественное награждение победителей.

3. Дни проведения Фестиваля: 30-31 марта 2009 года.

3.1. Тематику проектов Фестиваля определяет ТОО «КаР-Тел» совместно с Официальными партнерами.

3.2. Заявки на Фестиваль принимаются до **19 февраля 2009 года**. Участники, заполнившие заявку, готовят работы с 19 февраля по 19 марта 2009 года.

3.3. Жюри Фестиваля не позднее **26 марта 2009 года** определяет финалистов.

4. Условия участия в Фестивале

4.1. Для участия в Фестивале принимаются **новаторские рекламные идеи и PR- проекты**, т.е. проекты в виде эскизов или проектов мероприятий на бумажном и электронном носителе.

4.2. Желающие участвовать на Фестивале должны пройти обязательную регистрацию. Для этого участнику необходимо заполнить заявку на участие в электронном виде, которую можно скачать с www.beeline.kz, www.kimep.kz, www.renassans.kz и www.kp.kz, либо обратиться к лидерам в каждом ВУЗе. Кроме того, следует выслать заполненную форму участника на e-mail: azhalesheva@beeline.kz.

4.3. Информация об авторе/-ах включает:

- фамилию, имя, отчество; дату рождения
- место учебы, курс, специальность;
- домашний адрес, контактные телефоны, e-mail;
- наименование заявленной номинации;
- ФИО и контакты руководителя проекта.

4.5. Нарушения сроков и процедуры подачи проектов не допускаются.

4.6. Количество участников и представленных проектов не ограничивается. Но: участники по своему желанию могут объединяться в группы для подготовки проекта не более 3-х человек.

5. Темы и номинации

5.1. Фестиваль будет иметь 2 направления:

- Лучший PR-проект
- Лучший рекламный проект

5.2. Темы для написания и подготовки рекламной кампании и PR-стратегии по продвижению:

- **Мобильное будущее 3G в Казахстане**
- **Развитие мобильного интернета в рамках реализации Государственной программы по снижению цифрового неравенства в РК**
- **Лучший молодежный проект для газеты «Комсомольская правда Казахстан»**

6. Критерии оценки Фестивальных проектов

6.1. Подведение итогов осуществляется с учетом основных критериев оценки:

1. Креатив
2. Стратегия
3. Инновационность
4. Дизайн
5. Исполнение
6. Эффективность-Результат

И второстепенных:

- глубина разработки темы - аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и желание следовать им в своей жизни;
- доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;
- форма подачи - оригинальность творческого решения, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;
- использование технических средств - оценивается профессиональный уровень исполнителя, владение графическими программами и пр.

6.2. Кроме того, PR проект обязательно должен включать в себя:

- Название проекта
- SWOT анализ
- Цели и задачи проекта
- Целевую аудиторию
- Ключевые сообщения для каждой аудитории + аргументацию в виде 3-х поддерживающих фактов
- Список PR-активностей

- Оценка эффективности кампании

6.3. Рекламный проект представляет собой отдельный Маркетинговый бриф, который должен использоваться в качестве шаблона для подготовки рекламной кампании. Шаблон брифов можно найти на www.beeline.kz, www.renessans.kz и www.kimep.kz.

6.4. Используемые языки – казахский, русский и английский.

7. Требования к проекту

7.1. Графические работы представляются в распечатанном виде (формат А4, печать - полноцветная) в двух экземплярах и электронном варианте (форматы JPEG, JPG, TIFF).

7.2. Фотографии предоставляются в формате 20х30 см и на электронном носителе;

7.3. Проекты рекламных кампаний и PR-мероприятий представляются в распечатанном виде (формат А4) и вложенными в файловую папку, а также на электронном носителе. К проекту прилагается электронная презентация, созданная с помощью программы Power Point, или видеofilm.

7.4. Проекты на нестандартных носителях принимаются в произвольном виде, предполагающем возможность оценить конкурсную работу членами жюри и посетителями Фестиваля. Представление эскизов на электронном носителе обязательно.

8. Жюри Фестиваля

8.1. Жюри формируется решением Оргкомитета Фестиваля. В состав Оргкомитета входят Организаторы Фестиваля и Партнеры Фестиваля.

8.2. Жюри Фестиваля создается с целью оценки поступивших на Фестиваль проектов и определяет финалистов по разработанным критериям оценки.

8.3. Жюри проводит экспертизу проектов присланных на конкурс, и присуждает призы (кроме специальных наград от спонсоров конкурса) на основании заполнения специально разработанных форм с выставлением оценок (от 1 до 5 баллов, при этом – 5 баллов – наивысшая оценка) с подписью каждого члена жюри.

8.4. Жюри принимает решения о награждении победителей конкурса квалифицированным большинством (не менее двух третей от состава) голосов. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

8.5. Жюри создается из специалистов в предметной области Фестиваля с привлечением представителей бизнеса, специалистов по рекламе и PR, сотрудников рекламных агентств, журналистов до 20 февраля 2009 года).

9. Прием заявок на участие

9.1. Учреждаются следующие премии победителям Фестиваля по каждой номинации:

- *1-ое место* - диплом и приз (подарочный сертификат на обучение в любой школе InterPress International House в размере 15 000 тенге и красивый номер Beeline с картой оплаты номиналом 5 000 тенге)

- *2-ое место* - диплом и приз (подарочный сертификат на обучение в любой школе InterPress International House в размере 10 000 тенге и красивый номер Beeline с картой оплаты номиналом 4 000 тенге)

- *3-е место* - диплом и приз (подарочный сертификат на обучение в любой школе InterPress International House в размере 5000 тенге и красивый номер Beeline с картой оплаты номиналом 2 000 тенге)

- *Гран-при фестиваля (по темам «3G» и «Мобильному интернету»)* – диплом и приз (смартфон Samsung SGH-G810, «красивый» номер Beeline с картой оплаты номиналом 10 000 тенге)

- *Спецприз от «Комсомольской правды»* - стажировка в редакции газеты с возможностью трудоустройства и реализация своего авторского права в газете.

9.2. Все участники Фестиваля получают сертификаты об участии.

10. Иные положения

10.1. Все присланные на Фестиваль материалы не возвращаются и не рецензируются. Права авторов соблюдаются в соответствии с действующим законодательством.

10.2. Участник Фестиваля гарантирует нам соблюдение авторских и смежных прав при составлении передаваемых им для участия в Фестивале материалов, а также передает нам неисключительное оплаченное имущественное право на возможность использования представленных им материалов, всеми способами, предусмотренными ст.ст. 16, 37, 40 Закона об авторском праве РК на весь срок, установленный законодательством РК об авторском праве, который установлен сейчас или будет установлен в будущем.

Данное право включает в себя, помимо прочего, право использовать работы (со ссылкой на автора и без) в некоммерческих и коммерческих целях, репродуцировать работы в целях рекламы Фестиваля, в методических и информационных изданиях; каталогах, для трансляции по телевидению; полностью, либо часть произведения, использовать в бизнес-целях компании в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством об авторском праве.

10.3 Участник передает Организатору права использовать данные материалы без указания наименования инику за данную работу и участник настоящим подтверждает отсутствие у Организатора дополнительных обязательств по выплате каких-либо авторских и иных вознаграждений автору/правообладателю и иным третьим лицам.

10.4. Настоящее Положение имеет силу договора, условия которого вступают в силу со дня подписания Заявки Участником.