



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# НАИМЕНОВАНИЕ PR-ПРОЕКТА

**Полное наименование ВУЗа, факультета,  
кафедры, курса и специальность.**  
ФИО и контакты руководителя проекта.  
Ф.И.О. участника либо участников (полностью).  
Контакты участника (-ов)



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Содержание

- X
- X
- X
- X
- X
- X



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# SWOT-анализ

- Преимущества:
- X
- Недостатки:
- X
- Опасности:
- X
- Перспективы:
- X



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Описание и детали проекта

1. География проекта
2. Сроки реализации
3. Идея проекта
4. Ожидания
5. Другое (состав пресс-папки, участие celebrities, использование партнерских ресурсов, привлечение информационных партнеров)



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Цели и задачи

## 1. Цели

- X
- X
- X

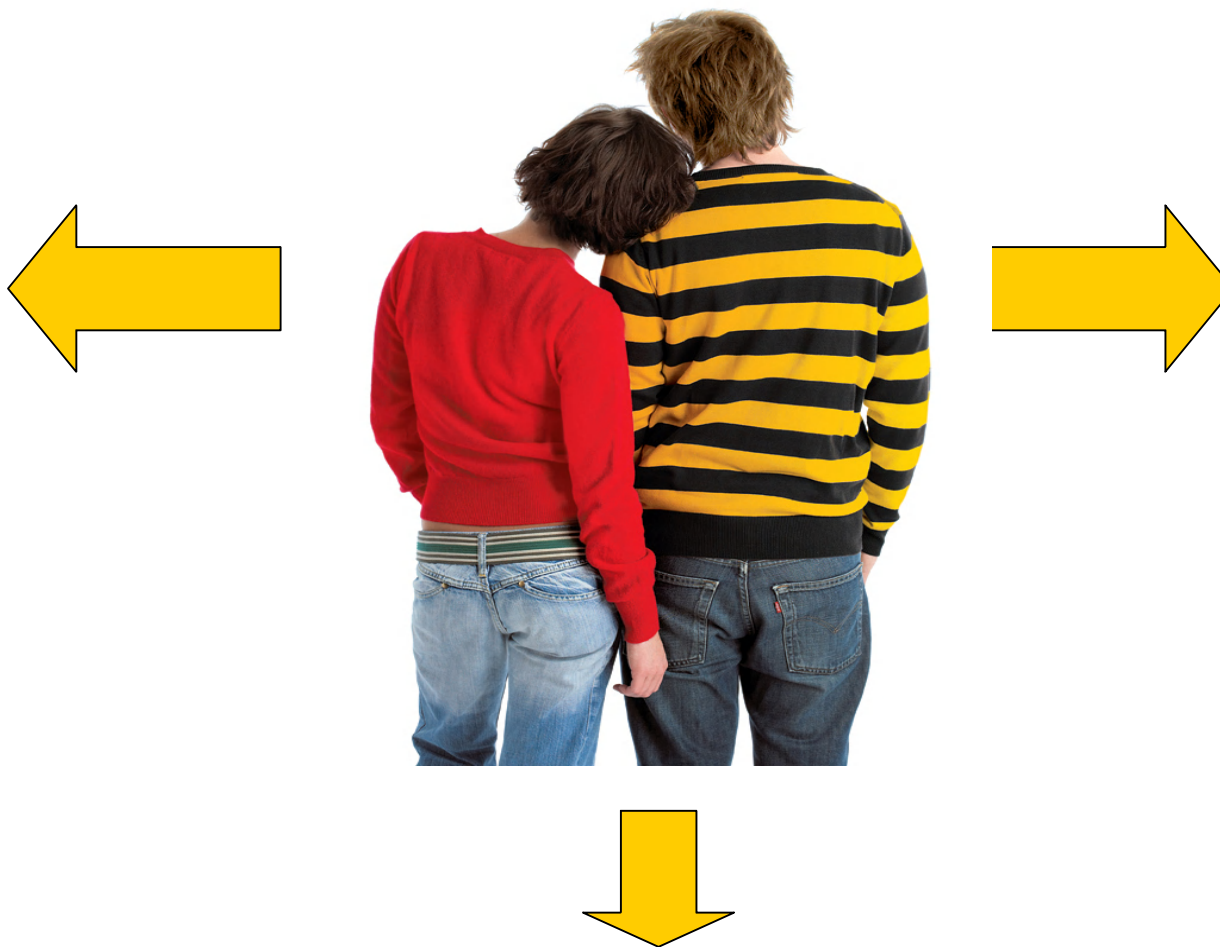
## 2. Задачи

- X
- X
- X



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Целевые аудитории



2 февраля 2009

PR-бриф



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Ключевые послания (от 1 до 3-х)

Аргумент 1. \_\_\_\_\_



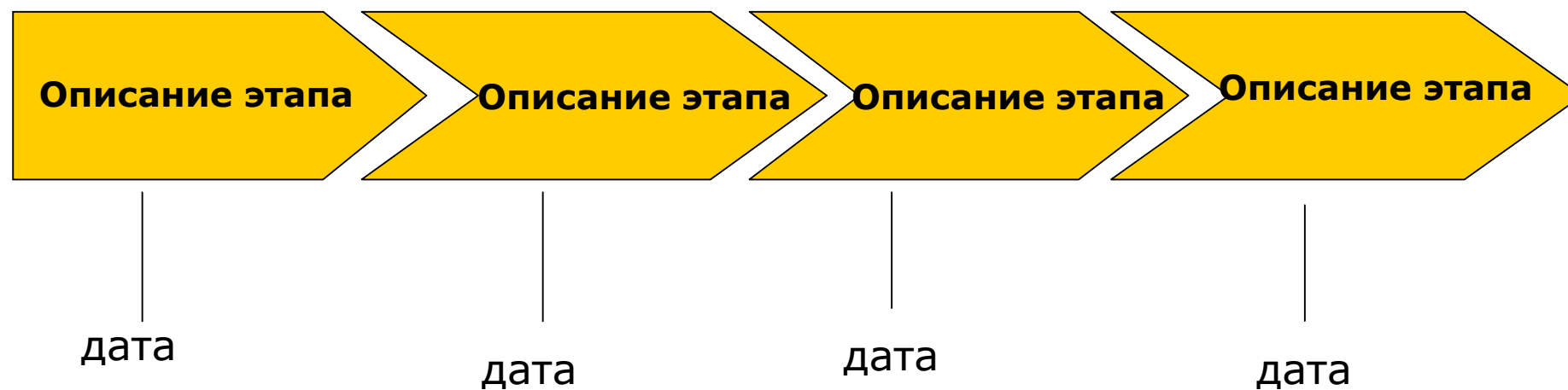
Аргумент 2. \_\_\_\_\_

Аргумент 3. \_\_\_\_\_



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Этапы проекта





I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Хронология проекта

(на выбор использовать слайд  
№8 или №9)

дата

дата



действие

действие

2 февраля 2009

PR-бриф



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# План активностей '09

1Q 2009

2Q 2009

3Q 2009

4Q 2009

-XXXX

-

2 февраля 2009

-

PR-бриф

-

-



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Оценка эффективности

1. Бизнес-цели
2. PR-цели



I Межвузовский  
Студенческий Фестиваль  
«Реклама и PR в Алматы»

# Бюджет

Наименование	Количество	Затраты
<b>Итого:</b>		



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**